

# LO STILE DELLO ZAR

Arte e moda  
tra Italia e Russia  
dal XIV al XVIII  
secolo

Regione Toscana  
Provincia di Prato  
Comune di Prato  
Camera di  
Commercio di Prato  
Fondazione Cassa  
di Risparmio di Prato  
Agenzia per  
il Turismo di Prato

## Prato

Museo  
del Tessuto

Fondazione Museo  
del Tessuto di Prato  
Museo Statale Ermitage  
Fondazione Ermitage Italia

19 settembre  
2009  
10 gennaio  
2010

Soprintendenza per  
il P.S.A.E. per le province  
di FI, PT, PO  
Soprintendenza  
Speciale per il P.S.A.E.  
e per il Polo Museale  
della città di Firenze  
Opificio delle Pietre Dure

in collaborazione con:  
Museo del Cremlino  
Museo Statale Russo

con il sostegno di:  
Cariprato  
Consiag

## I servizi in mostra

**Laboratori, workshop e visite animate  
per vivere la mostra fuori dagli schemi.**

### Scuole

In occasione della mostra la Sezione Didattica del Museo rinnova la sua offerta didattica proponendo nuove attività e laboratori.

Le proposte si rivolgono al pubblico scolastico di ogni ordine e grado, dalle scuole dell'infanzia fino alle scuole superiori e ai corsi universitari.

**Laboratori di tessitura, giochi di riconoscimento tattile, approfondimenti sulla storia del costume e del tessuto, zainetti didattici, visite animate con attore** sono solo alcune delle proposte che il Museo sta elaborando intorno ai principali temi della mostra. Le attività saranno prenotabili al costo di 60 € oltre al costo del biglietto.

### Bambini e famiglie

Per tutto il periodo della mostra il Museo del Tessuto ha programmato un ricco calendario di appuntamenti dedicati a tutte le famiglie che si svolgeranno **ogni domenica in due turni pomeridiani**. Il servizio è garantito da operatori qualificati che affiancheranno i genitori ed aiuteranno i bambini ad accostarsi ai temi della mostra in modo insolito e divertente: giochi tessili, esplorazioni tattili, disegni da colorare e da ritagliare, collage di fili e stoffa e molto altro ancora. **Il servizio è offerto gratuitamente dal Museo** e non è necessaria la prenotazione. La formula prevede il pagamento del **biglietto di ingresso solo per i genitori** senza alcun costo aggiuntivo.

### Adulti

Parallelamente a questo servizio è previsto un calendario di incontri per il pubblico adulto, occasione per approfondire alcuni temi della mostra in aperture serali straordinarie.

La programmazione prevede **laboratori e workshop su alcune tecniche di ricamo, letture, conferenze, degustazioni, spettacoli di musica e danza**.

Di assoluto rilievo l'animazione della visita alla mostra grazie alla presenza di attori che andranno ad impersonare alcuni dei personaggi chiave

della mostra con cui il pubblico avrà la possibilità di dialogare ed interagire.

## Visite guidate e audioguide

Oltre alle tradizionali visite guidate per gruppi e scolaresche – **in italiano, inglese, francese, tedesco e spagnolo** – ogni domenica, per tutta la durata della mostra, è previsto un servizio di visite guidate per i singoli visitatori. Sarà invece sempre possibile noleggiare una comoda audioguida – multilingue – che accompagnerà il visitatore lungo il percorso espositivo.

**Il Museum Shop si arricchisce: nuovi prodotti tessili, linea food per le eccellenze enogastronomiche e prodotti made in Prato**

Il Museum Shop del Museo rinnova completamente i suoi prodotti in occasione della mostra. Prima novità è il restyling del marchio "Idee in Fabbrica", la **linea di gadget tessili creata e progettata dal Museo**, adesso rinnovata nella linea grafica e nella tipologia di prodotti. I gadget della collaborazione con le aziende tessili del distretto e della creatività di giovani artisti e designer, si caratterizzano per l'**originalità dei prodotti, l'artigianalità** e lo stretto legame con il territorio e la sua vocazione produttiva.

Altro elemento di novità la stretta collaborazione con il tessuto cittadino.

Da un lato la collaborazione con alcuni artigiani locali ha portato alla creazione di una linea di prodotti (gioielli, souvenir, oggettistica per bambini, etc.) a tema tessile, realizzati in tessuto Made in Prato e **progettati in esclusiva per la mostra**; dall'altro l'intesa con alcuni produttori locali ha permesso la nascita di "Museo del Tessuto – Selezione", la **nuova linea food** che valorizza alcune delle **eccellenze enogastronomiche del territorio** (miele, vin santo, biscotti, Barco Reale di Carmignano, etc.). Il rapporto con alcune aziende tessili del distretto permetterà al pubblico di trovare in vendita prodotti tessili rigorosamente Made in Prato come sciarpe, plaids, foulard, cappelli. Il Museo sarà inoltre ideatore e produttore

Prato  
guarda  
al futuro.

di una nuova linea di cartoline dedicate alla città e ai principali monumenti cittadini. Assoluta novità la **serie limitata di stampe fotografiche** ad altissima definizione che ritraggono monumenti di **archeologia industriale**, in vendita in esclusiva al Museum Shop e caratterizzate da un **packaging esclusivo in tessuto pratese**. Importante anche l'ampia scelta di pubblicazioni specializzate sulla storia del tessuto, della moda, del costume sia in edizione italiana che inglese; e poi ancora libri sulla lavorazione del tessuto, edizioni di storia locale, nonché i cataloghi delle mostre finora organizzate dal Museo editi dalla Museo del Tessuto Edizioni, la casa editrice del museo.