

LO STILE DELLO ZAR

**Arte e moda
tra Italia e Russia
dal XIV al XVIII
secolo**

Regione Toscana
Provincia di Prato
Comune di Prato
Camera di
Commercio di Prato
Fondazione Cassa
di Risparmio di Prato
Agenzia per
il Turismo di Prato

Prato

Museo
del Tessuto

Fondazione Museo
del Tessuto di Prato
Museo Statale Ermitage
Fondazione Ermitage Italia

19 settembre
2009
10 gennaio
2010

Soprintendenza per
il P.S.A.E. per le province
di FI, PT, PO
Soprintendenza
Speciale per il P.S.A.E.
e per il Polo Museale
della città di Firenze
Opificio delle Pietre Dure

in collaborazione con:
Museo del Cremlino
Museo Statale Russo

con il sostegno di:
Cariprato
Consiag

**Economia³
Conoscenza
Terra Energia**

Tra gli eventi che il prossimo autunno animeranno Prato **torna, dal 24 al 27 settembre, dopo il successo dell'edizione dello scorso anno, Economia³**, l'iniziativa promossa dalla Regione Toscana, *forum* annuale che prende vita nella città toscana ed esplora le tematiche connesse allo sviluppo economico territoriale, alle opportunità di *business*, all'innovazione produttiva e alla sostenibilità, con specifici *focus* che caratterizzano ciascuna realizzazione. Prato dunque "guarda al futuro". Al centro dell'edizione 2009 - che darà spazio anche ad una riflessione sul contributo di un evento come "Lo Stile dello Zar" al rilancio del territorio - tre parole chiave: **conoscenza, terra ed energia**. Nell'area **Conoscenza** confluiscono eventi e iniziative legate alla formazione specialistica, alle competenze chiave per lo sviluppo del territorio, al capitale umano e all'innovazione organizzativa a fronte dei cambiamenti dello scenario globale, agli strumenti messi a punto dall'Unione Europea per rispondere con efficacia alle sfide della competizione e dell'eccellenza. L'area **Terra** è dedicata allo sviluppo rurale, alle dimensioni e alle criticità dell'economia agricola e forestale, alle *green opportunities* che il territorio toscano e le sue imprese possono cogliere, valorizzando tanto i punti di forza che da fanno conoscere la Toscana nel mondo, quanto le filiere emergenti originarie dalla collaborazione tra imprese e istituzioni pubbliche e private di ricerca. L'area **Energia** vede convergere le principali iniziative a livello regionale e nazionale nell'ambito delle energie rinnovabili, dell'efficienza energetica, delle politiche pubbliche e del ruolo della cittadinanza per la riduzione di emissioni, delle occasioni di business (opportunità e finanziamenti) che il territorio può accogliere alla luce dei trend di consumi e dell'ineludibile sostenibilità.

Chiave trasversale a tutti gli eventi (incontri, workshop di formazione, aree espositive) sarà **non tanto un'ormai inflazionata analisi della crisi, ma una valorizzazione degli elementi distintivi del tessuto produttivo regionale** che portano in sé una capacità competitiva essenziale per affrontare lo scenario post-crisi: una lezione dalla controversa

presenza cinese, nella cui lingua l'ideogramma che sta per "crisi" porta entrambi i segni di "pericolo" e di "opportunità". www.economia3.it

